

DESIGNERS' SATURDAY 2021

Designers' Saturday braker løs igjen og vi gleder oss til å sette vårt preg på arrangementet. Årets tema er CHANGE og sammen med de andre utstillerne i vårt showroom benytter vi anledningen til å vise hvordan vi ser for oss den nye arbeidshverdagen.

Fredag 10. og lørdag 11. september møtes design- og interiørarkitekturbransjen i Norge endelig igjen.

Nå er det tid for å åpne show-roomet for å vise nyheter, teste sittekomfort og ikke minst dele kunnskap og erfaringer fra halvannet år med digitale virkemidler.

Som utstiller i Designers' Saturday 2021 har vi blitt oppfordret til å reflektere rundt tematikken CHANGE, og i den sammenheng har vi igjen tatt tak i vårt eget REWORK-konsept. REWORK stammer fra vår første digitale lansering og handler om hvordan samhandling vil være nøkkelen for fremtidens organisasjoner.



NYHETER



UP bord

Up er det tilpasningsvennlige sofasystemet som er designet for det uformelle møtet. I en hverdag der man jobber hvor som helst kan morgenmøtet like godt finne sted i sofaen. Med integrert strøm, flyttbare bord og muligheter for å sitte både på setet og rygg er vi klare til å møte kolleger og hverdagen igjen.

CITY cover

City stolen har vært en bestselger siden 50-tallet og i 2020 vant den Norsk Industri sin klassikerpris. For at City stolen skal fortsette suksessen inn i fremtiden vil vi dyrke det nære og ekte. Så nå blir den også trukket i en polstret hud i tre naturlige farger: Prescott Swamp, Chestnut og Black Ink.



SNEAK PEEK

I vårt showroom i Pilestredet vil vi vise frem en sneak peek av to produkter som ikke er lansert enda. **Atrium** og **Senso Frame** av Anderssen & Voll.

Atrium er en stol vi har jobbet lenge med, og som vi gleder oss stort til å få lansert med brask og bram. Senso Frame er en forlengelse av vår absolutt bestselgende sofa, og med denne nye lanseringen tar vi den til nye høyder. Men dette vil dere få presentert når de blir lansert senere i høst.

ENDELIG

I løpet av de siste 18 månedene har vi lansert flere spennende produkt, digitalt. Nå er det tid for ta, føle og teste. Vi har fylt opp showrommet vårt med:

OTIS



POPCORN



ARENA



NOTE



Hva mener vi med REWORK?

REWORK oppsummerer hovedtrendene etter pandemien og morgendagens kontormiljø:

BÆREKRAFT

Når vi tegner den nye arbeidsplassen, er det avgjørende å ivareta nødvendige miljøhensyn. Utdaterede tankeganger som ikke spiller på lag med omgivelsene, kan ikke være med på å skape nye løsninger.



MENNESKEORIENTERT

Nøkkelen til å få frem det beste i menneskene du har i organisasjonen din, er å få inn det menneskelige perspektivet i alle trinn i problemløsningsprosessen.

KREATIVITET

Flere og flere arbeidsoppgaver blir digitalisert. Fremtiden vil handle om å utnytte mulighetene i dette nye landskapet, og samtidig bygge opp under menneskelige kvaliteter en maskin aldri vil kunne erstatte. Kreativitet er en slik egenskap.

FLEKSIBILITET

Å kunne tilpasse seg nye løsninger, oppsett og arbeidsmetoder vil være et konkurransefortrinn. Arkitektur og innredning er et viktig virkemiddel for endring, og møbler skal legge til rette for den nye måten å jobbe på.

INSPIRERT

Med nye digitale verktøy har de ansatte større valgmuligheter for hvor de vil tilbringe arbeidsdagen. Fremtidens kontor må tilby mer enn en funksjonell arbeidsplass, men også være en kilde til inspirasjon, tilhørighet og samhold.



Om Fora Form

Fora Form er en av Skandinavias største møbelprodusenter til sosiale områder der mennesker møtes. Vi har en visjon om å skape gode samspill i fire fokusområder: Spis sammen, jobb sammen, pust sammen og opplev sammen. Siden 50 tallet har vi brukt design som et strategisk virkemiddel for å skape gode

møteplasser i offentlige miljø. Gjennom innovasjon og god design skal vi skape gode samspill der mennesker møtes også i fremtiden.

*For mer informasjon,
ta kontakt med Markedssjef
Pål Eid-Hviding tlf.: 95 21 22 53
e-post: peh:foraform.com*

